

♦ **Coca-Cola / Ukraine / Pollers** : Pollers, plateforme de sondage numérique qui compile l'opinion à chaud des Français, a récemment posé la question suivante aux internautes : "Continuerez-vous à boire du Coca-Cola, même si l'entreprise décide de rester en Russie ?" 72 % des Français ont répondu que oui, illustrant la puissance de la marque et révélant potentiellement une dissolution des convictions idéologiques et humanitaires face aux habitudes de consommation. Pollers précise que 62 % des personnes ayant répondu "oui" à la question sont des hommes et 48 % ont entre 40 et 59 ans.